

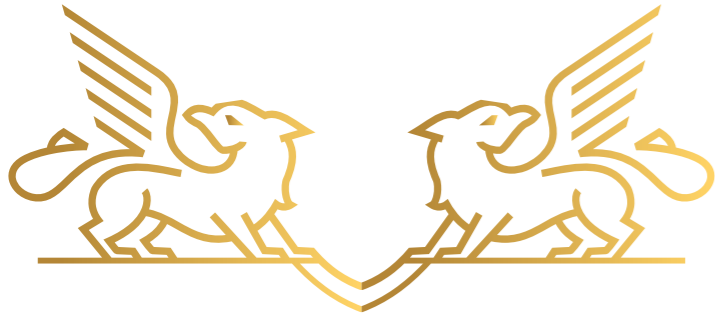


LES BOUTIQUES DU

PATRIMOINE

Mots clés du logo : Tradition - Empire - Puissance - Richesse - Noblesse - Transmission -
Inconscient collectif - Prestige - Histoire - récompense - Culture

Signification logo



Le Lion de saint Marc est aussi le symbole du prix de la Mostra de Venise, le Lion d'or notamment.

Ce lion ailé est donc devenu le symbole de la ville, représenté dans les peintures, les sculptures et le drapeau de Venise.

Le lion a pris une signification politique et religieuse: il exprime puissance et majesté, est aussi le symbole de la force de la parole du Saint, élévation spirituelle grâce à ses ailes

La figure du lion de Saint-Marc est aussi le symbole du prix Festival du Film de Venise, ou Lion d'or, sur

Mesh Benetton Rugby de Trévise et Venezia Football Club. Enfin, il est utilisé par L'armée américaine en Afrique (USARAF), déjà Sud Task Force européenne (SETAF), basé à Vicenza.

La figure du lion ailé est le symbole et le logo qui apparaît sur les chemises et l'un des deux Santi Patroni de la ville de Latina (bannières Saint-Marc latine de football (série B), en l'honneur) et les populations, la plupart du temps de les territoires de Venise,

Lion d'or pour la carrière qui récompense une carrière émérite.

Le Lion d'or ou Lion d'or du meilleur film (Leone d'oro al miglior film) est la principale récompense attribuée à un film au cours de la Mostra de Venise depuis 1949. Ce prix a d'abord été appelé Lion de Saint Marc puis Grand prix international de Venise avant de prendre son nom actuel en 1954. (CULTURE)



TRADITION BLASON

Héraldique

Ensemble des emblèmes, des armoiries qui forment un écu héraldique.

En héraldique, le blason est une description identifiant son porteur, pouvant être représentée sur un écu, une armure, une bannière ou un tabar. On parle également d'armes, les armoiries désignant l'écu et ses ornements extérieurs.

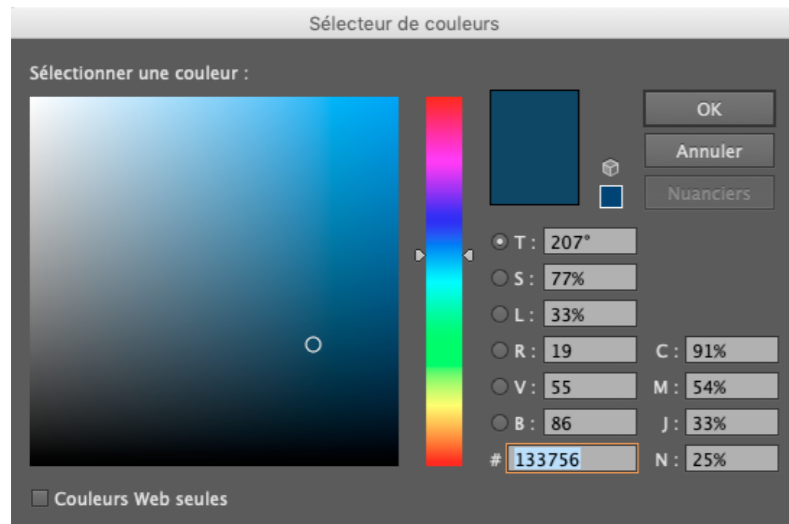
Les blasons sont connus de tous, cette connaissance ne va pas toujours de pair avec celle de leur sens et de leur utilité. Ils sont apparus il y a 8 siècles, pour des besoins propres aux événements politiques de cette époque à savoir essentiellement les croisades. Les signes figurant sur les boucliers semblent obscurs, le langage pour les décrire utilise du vieux français bien souvent incompréhensible pour nos contemporains. Les écussons vont évoluer au fil du temps et ne vont jamais cesser d'exister, seule, la Révolution les mettra entre parenthèses pendant une décennie, Napoléon Ier redonnera vie à cet art pour les uns et science pour les autres, que nous nommons : l'art héraldique. Au XXI^e siècle, les écus armoriés continuent à s'afficher aux frontons des mairies, sur les épaules des militaires ou dans les clubs sportifs. Cet art va inspirer les créateurs du code de la route et les militaires vont redécouvrir l'usage premier de l'art héraldique en créant écussons et cocardes sur les uniformes et sur le matériel de guerre. L'industrie et le commerce ont vite compris les avantages que cette vieille création pourrait apporter au développement de leurs affaires, ils vont créer les logos qui attirent l'œil du client avec le même souci qu'il y a 800 ans ; être reconnu rapidement par tous.

BIP

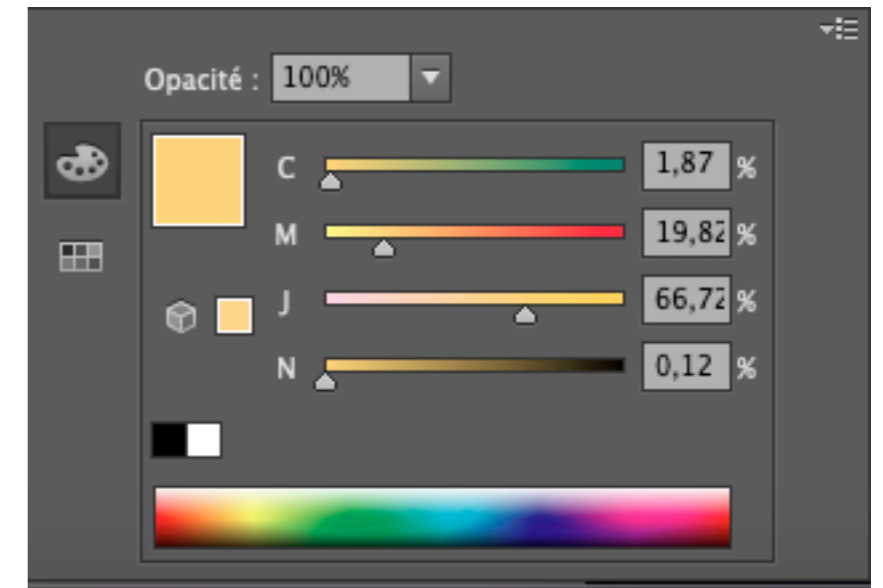
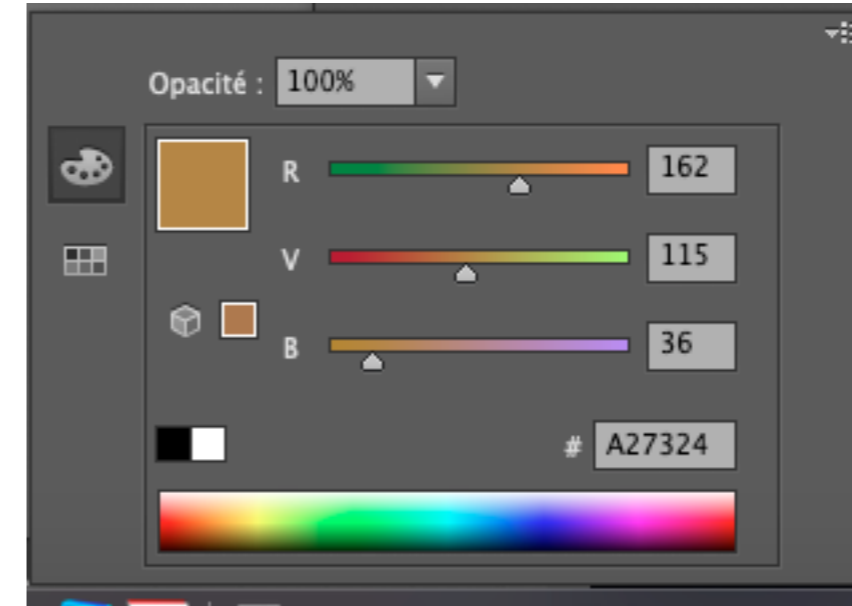
Lettres modernes
Indique un chemin parfait et fluide
Univers bancaire

Couleurs : bleu et or Symbole de richesse et de fortune, l'or est la couleur parfaite des marques spécialisées dans le luxe.

Bleu symbole de confiance, profondeur, calme = #133756



Couleur or dégradé



Site web

ERIC MEY
PATRIMOINE

LE NOUVEAU MONDE

PATRIMOINE HRS

LES BOUTIQUES DU PATRIMOINE

NOS SOLUTIONS

CONSULTANTS & CPRS

LE GROUPE

CONTACT



LES BOUTIQUES DU
PATRIMOINE

UNE PLATE-FORME DÉDIÉE À LA CRÉATION DE PATRIMOINE À HAUT RENDEMENT SÉCURISÉ

LES BOUTIQUES DU PATRIMOINE

Sur les brochures

Comportement du logo sur le magazine
- couleur foncée -



LES BOUTIQUES DU
PATRIMOINE

Comportement du logo Sur le magazine
- couleur claire -



LES BOUTIQUES DU
PATRIMOINE



LES BOUTIQUES DU
PATRIMOINE

Les valeurs du Groupe : Eric Mey a 70 ans d'histoire et nous mettons en valeur le fait qu'il est installé depuis longtemps, **depuis plus longtemps que les autres**. C'est pourquoi beaucoup de **symboles historiques et de transmission (armoireries)** s'y trouvent.

Il accompagne bon nombre de familles et d'investisseurs à constituer leur patrimoine immobilier. De ce fait, nous avons réalisé une charte qui véhicule les valeurs tels que : la prospérité, le patrimoine, la culture, le côté prestigieux.

L'association des couleurs est particulièrement moderne, (comme les nouveaux produits que l'on propose) et fait référence à l'histoire et la culture.

Le blason est utilisé pour unifier, accompagner et nous ne faisons qu'un avec le client. L'expertise du groupe est basée sur son expérience, son histoire également.